



# Musikkens studieforbund

## ***Opplæring i markedsføring av konserter - Studieplan ID 13466***

**Emneområde:** Konserthproduksjon – Praktisk arrangørarbeid

**Kurstimeramme:** Minimum 8 timer – maksimum 20 timer

### **Innhold**

Kurset fokuserer på de markedsføringstekniske sidene ved en konserthproduksjon, hvor både planlegging og gjennomføring av en konsert er viktige deler i opplæringen. Kurset tar opp følgende emner:

- Informasjonskanaler og rutiner
- Markedsplan (analyse, strategi, psykologi)
- PR (sosiale medier, tradisjonelle medier)
- Nye målgrupper
- Evaluering

NB! Studieplanen er først komplett når den er supplert med en liste over repertoar og/eller annen kurslitteratur. Dette gjøres ved opprettelse/registrering av kurs, der foreløpig repertoarliste lastes opp som filvedlegg i KursAdmin.

### **Målgruppe**

Tillitsvalgte og andre voksne som ønsker opplæring i markedsføring og informasjonsoppgaver for konserter og musikkarrangementer. Det kreves ingen forkunnskaper for å delta på kurset.

### **Læringsmål**

Kursdeltakerne skal i løpet av kurset styrke sin kunnskap om markedsføring og informasjonsarbeid i forbindelse ved en konserthproduksjon.

### **Metode**

Deltakerne vil arbeide med konkrete problemstillinger. Praktiske og teoretiske oppgaver kombinert med forelesninger og dialoger vil sikre at kurset oppleves som relevant for den enkelte deltaker. Kurset kan bruke en faktisk konsert/forestilling som case for opplæringen.

Det stilles krav til kursleder om realkompetanse innen markedsføring og informasjonsarbeid for den aktuelle bransje.

Antall studietimer fremkommer av kunngjøring og kursplan.

### **Evaluering og kursbevis**

Opplæringen evalueres av deltaker, kursleder og arrangør underveis og ved opplæringens slutt.

Kursarrangør har ansvar for å utstede kursbevis til den enkelte kursdeltaker etter endt kurs.

Kursbevis kan skrives ut direkte fra KursAdmin.