

## Omdømme og påvirkning i frivillige organisasjoner – Studieplan ID 12035

**Emneområde:** Organisasjonsopplæring

**Kurstimeramme:** Minimum 4 timer – maksimum 8 timer

### Målgruppe

Lokale musikk- og kulturråd, og andre som ønsker å øke sin kunnskap om hvordan man får gjennomslag for sine saker gjennom å bygge organisasjonens omdømme og drive politisk påvirkningsarbeid.

### Læringsmål

Kurset skal gi deltakerne kunnskap om omdømmebygging og påvirkningsarbeid. Deltakerne får en innføring i betydningen av omdømme og synlighet for organisasjoner, og hvordan dette kan brukes for å oppnå gjennomslag. Videre skal deltakerne få kjennskap til politiske prosesser og strukturer, og generell kunnskap om kulturpolitisk påvirkningsarbeid.

### Innhold

Gjennom foredrag, gruppearbeid og diskusjon får deltakerne en innføring i viktige begreper og emner knyttet til påvirkningsarbeid, synlighet og politiske prosesser.

Eksempler på emner:

- Omdømme og synlighet
- Hvordan bruke media
- Lokalt kulturpolitisk arbeid
- Hvem skal man påvirke?
- Hvordan gå frem med saker?

### Metode

Kurset gjennomføres som foredrag, samt gruppearbeid og diskusjoner i plenum. Kurset kan gjennomføres helt eller delvis som elektroniske samlinger, med opplæringsmetodikk tilpasset læringsformen. Det er en forutsetning at alle kursdeltakere møter felles til slike samlinger, og at samlingene ledes av instruktør. Ved rapportering av kurstimer skal elektroniske timer rapporteres separat. Antall studietimer fremkommer av kunngjøring og kursplan.

### Evaluerings og kursbevis

Kurset evalueres av deltakere, lærer og arrangør i løpet av kurset og ved kursets slutt. Kursarrangør har ansvar for å utstede kursbevis til den enkelte kursdeltaker etter endt kurs. Kursbevis kan sendes eller hentes ut direkte fra søknadsportalen.